

赫章县旅游资源屏蔽现象分析及开发建议

吕刚, 邹银先, 李丙霞, 张鸿晶

(贵州省地质环境监测院, 贵州 贵阳 550000)

[摘要] 贵州喀斯特地貌突出, 民族风情浓郁、旅游资源丰富, 成为国内外游客休闲度假的目的地。贵州近年来努力培育“山地公园省、多彩贵州风”的旅游品牌, 致力于推动贵州全域旅游, 2016年6月至12月, 贵州省开展了全省旅游资源大普查工作。现以赫章县为例, 分析赫章县旅游资源的屏蔽现象, 并提出开发建议。

[关键词] 旅游资源; 屏蔽现象; 开发建议; 赫章县

[中图分类号] F592.7 [文献标识码] A [文章编号] 1000-5943(2017)03-0214-04

1 引言

赫章县位于贵州高原西北部, 东邻毕节市、纳雍县, 西连威宁县, 南接六盘水市水城县, 北与云南省镇雄县、彝良县毗邻(见图1), 交通便利, 县内有省级、县级公路, 并实现了村村通公路。赫章县地处滇东高原向黔中丘陵过渡的倾斜地带, 属于中亚热带暖温湿润季风气候区, 为南温带一中温带之间所特有的高原山区气候类型, 境内属黔西高原中山峡谷区, 山高坡陡, 峰峦重叠, 沟壑纵横, 河流深切, 地貌类型多样。赫章县是一个国家级贫困县, 人口基数大, 贫困

人口多, 居住有汉、彝、苗、布依等14个民族, 属于多民族杂居的县, 有着悠久的历史文化, 具有夜郎、扶贫、试验区、核桃、红色及同心文化等多种赫章特色文化。特殊的地理位置形成了特殊的地貌类型和生态环境, 造就了形态各异的自然旅游资源和丰富多彩的人文旅游资源。然而, 赫章县目前重点开发了“两天两园(原)两文化”(即大韭菜坪天上花海、小韭菜坪天上石林、夜郎国家森林公园、阿西里西大草原、夜郎文化、民族民间文化), 丰富的旅游资源未能较好地开发利用。本文拟对赫章县旅游资源屏蔽现象进行分析, 针对性提出开发建议, 以期对促进赫章县旅游产业发展提供一定指导意义。



图1 赫章交通位置图

Fig. 1 Traffic location of Hezhang

[收稿日期] 2017-07-01

[基金项目] 贵州省旅游资源大普查项目(编号:黔旅普2016-01)。

[作者简介] 吕刚(1974—), 男, 贵州德江人, 高级工程师, 长期从事水工环地质工作。

2 赫章县旅游资源概况

通过 2016 年赫章县旅游资源大普查,记录旅游资源单体点 952 个,涉及到《贵州省旅游资源大普查技术要求》中的 12 个主类,38 个亚类,112 个基本类型,其中 4 个主类属于自然生态旅游资源,8 个主类属于人文生态旅游资源。自然生态旅游资源单体有 632 个,人文生态旅游资源单体有 320 个,各旅游资源单体类型所占比例见图 2 (赫章县旅游资源普查报告,2016)。

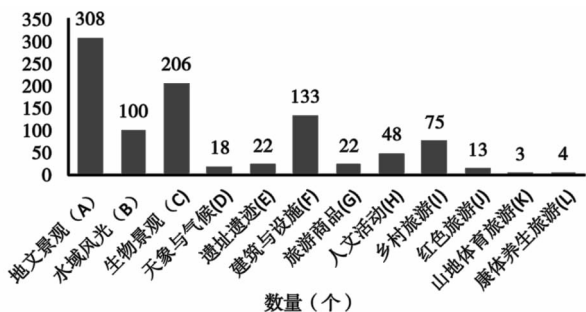


图 2 赫章旅游资源单体分类统计图

Fig. 2 Statistics of tourism resource classification in Hezhang

3 赫章县旅游资源屏蔽现象分析

旅游地屏蔽现象,是指某特定区域的旅游资源,因某些限制性因素的存在,而开发利用价值大为逊色,甚至不能顺利开发的现象(许春晓,2001)。赫章县属于国家级贫困县,为了实现贵州省大扶贫、大数据、大生态三大战略目标,促进赫章县经济社会的快速发展,本文从旅游资源屏蔽性方面分析影响或限制赫章旅游资源开发的因素,为下一步旅游资源开发提供参考。

3.1 资源屏蔽现象

区域旅游发展与其旅游资源在空间位置中与周边其他旅游资源的组合结构密切相关。当一个地区的旅游资源在一定区域范围内不是垄断性的、独一无二的资源,区域内还存在更优的同质资源并更早得到开发时,该地区的旅游发展将受到资源屏蔽的影响(覃方铭,叶文,马月伟,2016)。

表 1 各等级旅游资源单体数统计表

Table 1 Statistic of the monomer number of different level tourism resource

序号	等级	各等级单体数 (处)	所占普查单体总数 比例 (%)	各等级新发现 单体数 (处)	所占入级 单体数比例 (%)
1	五级	2	0.21%	0	0.00%
2	四级	12	1.26%	1	0.20%
3	三级	34	3.57%	4	0.81%
4	二级	136	14.29%	57	11.52%
5	一级	288	30.25%	140	28.28%
6	未入级	480	50.42%	293	59.19%
	合计	952	100.00%	495	100.00%

赫章县优良级的旅游资源,包括大小韭菜坪、犀牛塘万峰林、天上石林、石林迷宫、阿西里西大草原等在内,都是以喀斯特自然景观为主,但纵观周边市县,也基本以喀斯特旅游资源为主,如东部有织金洞世界地质公园、喀斯特溶洞景观织金洞—织金大峡谷,南部及西部有喀斯特森林景观玉舍国家森林公园以及六盘乌蒙山国家地质公园、乌蒙大草原等,喀斯特地貌景观方面有兴义万

峰林景区,已经形成旅游品牌;这些景区资源级别高、品牌效应强,开发较早,对游客极具吸引力。这些同类型的资源优者的屏蔽,直接导致赫章县等本来具有较大发展潜力的旅游资源地陷入同类优良旅游资源重重包围的困境。

3.2 要素屏蔽现象

旅游地的要素屏蔽指旅游资源质量一般的旅

游地内,因资金、劳动力、开发技术和土地等生产要素的不利影响,而使旅游资源的开发价值显得更低的现象(许春晓,2001)。

基础设施和旅游配套设施的建设直接影响到旅游目的地的旅游业发展(胡蕾,2009)。赫章县经济实力较弱,是一个欠开发、欠开放的国家级贫困县,长期以来受交通条件和整个区域经济状况的制约,赫章县旅游基础设施缺乏资金投入,还没有真正开发,由于发展动力不够,使得旅游业在基础设施、宣传推广、景区开发、项目招商等方面,尽管做了一定的工作,但仍然力不从心。资金的瓶颈成为赫章旅游业的最大制约因素,需要创造条件跨越式发展。受贵州旅游业的整体发展态势影响和县委县政府的决策拉动,赫章旅游业即将进入了一个新的发展时期,赫章旅游人才变得很缺乏,而且必将呈现出逐年加剧的情形,人力资源严重紧缺,与旅游业发展的需求不相匹配。资金短缺及高素质旅游相关从业人员缺乏,成为制约赫章县旅游发展的另一个重要原因。

3.3 区位屏蔽现象

旅游地之间的区位屏蔽主要是指由于旅游地的空间位置关系及其旅游地与客源地之间的空间关系,导致由于一个旅游地或几个旅游地的存在而对某特定旅游地形成的空间竞争态势并使之处于劣势的现象(全磊,宁宝祥,2015)。

区位屏蔽使屏蔽性旅游地处于旅游空间竞争的劣势。赫章县位于贵州省西部黔滇交界处,东邻毕节县、纳雍县,西抵威宁县,南接六盘水市水城县,北与云南省镇雄县、彝良县毗邻,虽然有省际边界优势,但与周边主要客源城市空间距离较远,其中,距贵阳190公里、距离昆明300多公里,距离性区位屏蔽显著。此外,县域内交通区位优势从根本上影响旅游通达性及游客可进入性,加剧了该屏蔽的不利影响;其次,县域地处贵州省西部,东有安顺黄果树、织金洞世界地质公园;南有六盘水、昆明等旅游热点、温点城市的吸引和拦截作用,使赫章县失去众多游客。而且,就与其他旅游目的地之间的关系上看,赫章县的交通区位也不占优势,游客去往较为出名的旅游景区经过县境的人数较少,专门为了到赫章旅游的人数也较少,这也是

一直以来赫章县旅游人数较少的主要原因之一,呈现组合性区位屏蔽。组合性区位屏蔽也对赫章县旅游发展产生重要影响。

4 赫章县旅游资源开发建议

4.1 精确市场定位,突出特色,实施错位发展战略

据前述的旅游资源区位屏蔽特征,建议赫章县重点拓展云南昭通、曲靖市方向和四川宜宾方向的客源市场,有效规避周边产品同质化竞争;另外突出其生物旅游资源的优势,与安顺、毕节区域联动,延长这两个方向的旅游线路。在未来开发工作中应围绕可乐遗址,突出夜郎文化古都特色,深入挖掘夜郎文化内涵,营造历史文化氛围,强力开发高原喀斯特地貌及少数民族文化等特色旅游资源。同时,充分发挥旅游商品资源优势,开发独具特色的旅游商品是赫章县旅游业发展不容忽视的迫切需要。

4.2 提高对旅游资源的保护意识

旅游资源具有不可再生的特性,旅游资源是大自然的造化,是人类的历史遗存和传统文化的创造,一旦遭到破坏,就不能再生。如钟乳石、古树名木、遗址遗迹、古建筑等等,任何现代人工的模拟,只能是赝品,都不具备高档次的旅游资源价值。赫章县矿产资源丰富,特别是铅锌矿及铁矿等(代启勇,2015;邓克勇等,2007;晏勇等,2012)在开采过程中对环境的破坏较大。因此,要创造良好的资源保护条件,加强灾害防治(武国辉,杨涛,2008)。不论对哪一类旅游资源的开发利用,都必须首先考虑保证旅游资源的原貌不受破坏,保证在对旅游资源进行有效利用的同时,使旅游资源得到更好的保护和修缮,切不可在没有采取保护措施的情况下匆忙施工,急速迎客。

4.3 加大旅游资源的宣传力度和开发力度

对地方旅游而言,有些旅游资源本身价值很高,有较强吸引力,但知名度不高,因此,加强宣传

尤为重要。加大对赫章旅游宣传的投入,要围绕赫章的高原喀斯特地貌风光、夜郎文化及少数民族文化资源等突出的特色优势和丰富的动植物资源,将自然资源特色优势转化为现实的产品优势。由于赫章县旅游业发展起步晚,开发利用程度低,因此,加大旅游资源的开发力度,完善地域结构,增加游客在赫章县的游玩时间,是提高赫章县旅游业经济效益的重要途径。

4.4 加强旅游基础设施建设

可进入性差是地方旅游资源开发中面临的普遍问题,旅游景区景点应与交通建设相配套,“景随路建,路为景开”。旅游者主要是根据旅程的距离和是否安全、迅速、准时、方便、舒适进行选择。不论是公路、铁路,还是水路,必须以赫章客源市场的现实需求和潜在需求为导向,在数量、规模和设备档次上,适应不同游客的需求,加强旅游交通基础设施和通往景区的道路建设,全面提升旅游通达能力。

[参考文献]

- 赫章县旅游资源大普查报告[R]. 2016,贵州省地质环境监测院, 1-212.
- 许春晓. 2001. 旅游地屏蔽现象研究[J]. 北京第二外国语学院学报,第1期:71-81.
- 胡嵩, 2009. 贵州旅游地质资源开发利用的探讨[J]. 贵州地质,第26卷,第3期:228-230.
- 覃方铭,叶文,马月伟. 2016. 贵州省喀斯特地区屏蔽性旅游地旅游发展研究—以罗甸县为例[J]. 贵州师范大学学报(自然科学版). 第34卷第2期:1-6.
- 全磊,宁宝祥. 2015. 洛南县旅游资源分类、调查与评价研究[J]. 西安文理学院学报(自然科学版). 第18卷第3期:99-102.
- 代启勇, 2015, 贵州省赫章县白腊厂观音山铅锌矿床地质特征及控矿条件分析[J]. 贵州地质,第32卷,第3期:190-195.
- 邓克勇,张正荣,金翔霖. 2007, 贵州省赫章县五里坪铅(铅锌)矿地质特征及成因[J]. 贵州地质,第24卷,第3期:179-184.
- 晏勇,陶平,刘锐. 2012, 贵州赫章县菜园子铁矿稀土元素地球化学研究[J]. 贵州地质,第29卷,第2期:145-150.
- 武国辉,杨涛. 2008, 贵州地质遗迹资源旅游开发及其管理建议[J]. 贵州地质,第25卷,第2期:133-135.

Screen Theory Analyses and Develop Suggestions of Tourism Resources in Hezhang

LV Gang, ZHOU Yin-xian, LI Bing-xia, ZHANG Hong-jing

(Guizhou Institute of Geo-environment Monitoring, Guiyang 550081, Guizhou, China)

[Abstract] Guizhou has prominent karst landform, strong local ethnic favor and abundant tourism resources, has been the vacation destination for foreign and domestic tourists. In recent years, Guizhou province is cultivating the tourism brand of 'province of mountain, Colorful Guizhou style', try to promote the whole area tourism. From Jun, 2016 to Dec, 2016, the general tourism resources investigation of Guizhou province has been finished, now Hezhang is taken as the example, the screen theory is analyzed and the develop suggestions are given.

[Key words] Tourism resources; Screen theory; Develop suggestion; Hezhang