

榕江县旅游资源禀赋特征及开发建议

孟庆田, 兰安平, 郑志勇, 张 坤, 袁 彬

(贵州省地矿局 104 地质大队, 贵州 都匀 558000)

[摘要] 本文依据贵州省榕江县旅游资源大普查成果, 从自然、人文两方面对榕江县旅游资源禀赋特征进行了归纳。同时结合榕江核心旅游资源分布、旅游资源开发现状及旅游资源开发区位条件等方面进行了综合分析, 提出了进一步开发建议。

[关键词] 榕江; 旅游资源; 禀赋特征; 开发建议

[中图分类号] F592.7 [文献标识码] A [文章编号] 1000-5943(2017)03-0210-04

榕江, 昔称古州, 地处湘黔桂三省结合部中心地带, 位于都柳江畔, 东邻黎平、从江, 西壤雷山、三都, 北界剑河, 南接荔波, 有“黔省东南锁钥, 苗疆第一要区”之称, 地理区位优势。榕江行政隶属黔东南苗族侗族自治州, 全县总面积 3315.8 平方公里, 下辖 6 个镇 13 个乡(其中 5 个民族乡), 268 个行政村, 杂居着侗、苗、汉、水、瑶等 15 个民族, 总人口 41.43 万人, 少数民族人口占全县总人口的 80.96%, 县域内山水风光独特, 原生民族文化和人文生态系统保存完整。

相对较广, 而主类相对集中的特点, 主类主要集中于水域风光、生物景观、建筑设施与乡村旅游四大类(图 1)。

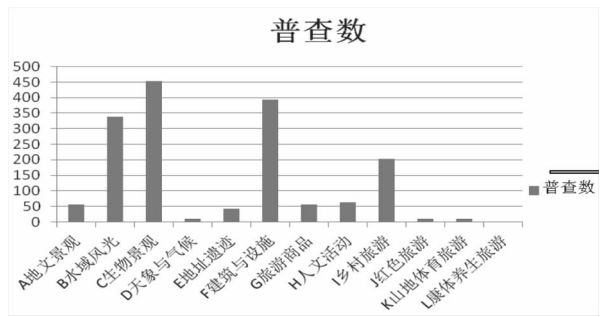


图 1 榕江县旅游资源单体类型分布柱状示意图
Fig. 1 Single type histogram of tourism resource in Rongjiang

1 榕江县旅游资源禀赋情况

榕江县旅游资源根据《贵州省旅游资源大普查技术要求》共拥有 1637 个旅游资源单体, 覆盖了 12 个标准主类中的 11 个, 占比 91.67%; 42 个标准亚类中的 34 个, 占比 80.95%, 210 个基本类型中的 102 个, 占比 48.57%(表 1)^[1]。

表 1 榕江县旅游资源丰度统计表

Table 1 Statistics of tourism resource abundance in Rongjiang

系列	标准数目	调查区数目	占标准比例(%)
主类	12	11	91.67
亚类	42	34	80.95
基本类型	210	102	48.57

榕江县旅游资源总体呈现出基本类型涉及面

1.1 自然类旅游资源禀赋特征

榕江县自然类旅游资源包括地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观四种类别, 共有旅游资源单体 859 个, 占榕江县旅游资源单体总数的 52%。在 859 个自然旅游资源单体中, 入级旅游资源单体 352 个, 其中优良级旅游资源单体数 31 个, 普通级旅游资源单体 321 个。县域南部分布的月亮山、孔明山、都柳江及古榕树群, 北部的雷公山、北东部的八万山等均为榕江县独特性的自然生态资源。以下着重介绍水域风光及生物景观类旅游资源禀赋特征:

(1) 水域风光类旅游资源

榕江县域内水系发育、水资源丰富, 有长 8 公

里以上,集雨面积20平方公里以上的河流67条,北为清水江水系有河流9条,流域面积占全县总面积的9.04%,南为都柳江水系,有河流58条,流域面积占全县总面积的90.96%。县域内的主要河流为都柳江、寨蒿河、平江河、朗洞河、两汪河及其支流,水域风光类旅游资源主要沿这五大河流及其支流分布。位于都柳江、寨蒿河、平江河下游及中段主要旅游资源为河段亚类中的观光游憩河段基本类型(100个),上游及其支流中主要为瀑布亚类中的悬瀑(103个)和跌水(39个)基本类型为主。典型旅游资源单体如都柳江(都江至腊西)观光游憩河段、杨家湾水域风光、都柳江水域风光都什段、略蒙河百道湾、龙塘湖、十里百瀑、晚寨瀑布、太元瀑布、百药山瀑布群、干夜下瀑布及催乳泉等。现拥有水域风光类旅游资源单体340个,占该县旅游资源单体总量20.77%,包含了4个亚类、8个基本类型。

(2)生物景观类旅游资源

榕江县地面森林覆盖率74.71%,活立木蓄积量2128万立方米,植被类型主要是亚热带阔叶林景观。全县有植物2000多种,其中400多种有较高的实用价值,该类旅游资源单体在榕江县域内分布较为广泛,典型旅游资源单体如月亮山原始森林风貌、高帮红豆杉林、三宝古榕树群、口寨古榕树群、兄弟姊妹神树、扣瑞古银杏树、本里秃杉群及德腊村杪椴等。现拥有生物景观类旅游资源单体451个,占该县旅游资源单体总量的27.55%,包含了4个亚类、6个基本类型。

1.2 人文类旅游资源禀赋特征

榕江县人文类旅游资源包括遗址遗迹、建筑

与设施、旅游商品、人文活动、乡村旅游、红色旅游、山地体育旅游7大类,共有旅游资源单体778个,占榕江县旅游资源单体总数的48%。在778个人文旅游资源单体中,入级旅游资源单体506个,其中优良级旅游资源单体数共78个,普通级旅游资源单体共428个。以下着重介绍建筑与设施及乡村旅游类旅游资源禀赋特征:

(1)建筑与设施类旅游资源

榕江县内的侗族广泛分布于县域内,侗族传统的萨玛文化、鼓楼文化及花桥文化所建设的萨玛祠、鼓楼及花桥等建筑物留存久远,代表苗祖文化的主体建筑-庙宇,均具有深远的文化价值,典型旅游资源单体如三宝萨玛祠、大利寨花桥、三宝鼓楼、大利鼓楼及苗王庙、摆贝苗王墓等。现拥有建筑与类旅游资源单体389个,占旅游资源单体总量的23.76%,包含了7个亚类、32个基本类型。

(2)乡村旅游类旅游资源

榕江县为侗族、苗族等少数民族的聚集区,侗寨多依山傍水,环境优美,苗族多居于高山,空气清新,其村寨各具特色,各自民俗文化传承延续较好,形成了较为丰富的乡村旅游类旅游资源,典型资源单体如加宜梯田、宰荡侗寨、三宝千户侗寨、摆贝苗寨、八吉侗寨及都什侗寨等。现拥有乡村旅游类旅游资源单体205个,占旅游资源单体总量的12.52%,包含了2个亚类、9个基本类型。

综上,对榕江县旅游资源进行了统计,从优良级资源等级和数量结构上看,人文旅游资源优于自然旅游资源(表2)。

表2 自然旅游资源和人文旅游资源分级构成表

Table 2 Classification of Natural tourism resource and humanity tourism resources

	等外级	普通级旅游资源		优良级旅游资源			总数
		一级	二级	三级	四级	五级	
自然类旅游资源	507	272	49	23	8	0	859
人文类旅游资源	272	335	93	58	18	2	778
合计	779	607	142	81	26	2	1 637

2 核心旅游资源分析

榕江旅游资源丰富,其深厚的苗源文化、多彩的侗族文化及独特的生态资源已成为该县旅游资源发展过程中的核心资源。

2.1 深厚的苗源文化

榕江县是苗族的根源,苗文化的发源地。榕江县的苗王庙,是中国乃至全世界绝无仅有的供奉苗族始祖的庙宇,被称为“苗族天下独一庙”^{[2][4]}。此外,榕江县域空申苗寨、小丹江苗寨、加两苗寨、摆王苗寨等原生态传统苗寨,苗年、茅人节等传统苗族节日,苗族古瓢舞、月亮山苗族木鼓舞等传统苗族舞蹈,以及不同支系的苗族服饰,都在一定程度上展现了榕江苗族的变迁、独特的苗族文化传承与发展,十分具有民族地域特色。

2.2 多彩的侗族文化

榕江县侗族按区域和服饰、习俗不同,可分为七个支系^[3],七大支系文化各有差异,共同构成了榕江多彩的侗族文化。其中:侗族大歌为世界级非物质文化遗产,是侗族人民传承本族历史与文化的一种方式,体现了浓浓的侗族风情;大利侗寨古建筑群为国家级文物保护单位,村寨四周古木葱茏,寨中拥有大小不同、风格各异的百年风雨桥,村寨传统民族文化氛围浓郁;此外,各地鼓楼、侗族琵琶歌、七十二侗寨侗族爬窗情歌、各支系风格相异的侗族服饰、侗族美食等无一不体现了榕江县独特的侗族文化,这些宝贵的民族文化财富是发展榕江旅游最具吸引力的亮点。

2.3 独特的生态资源

大面积的森林覆盖以及独特的都柳江、古榕树群、月亮山、孔明山、笔架山等自然生态资源为榕江县发展生态旅游奠定了良好基础。

3 开发现状与建议

3.1 旅游资源开发现状

榕江县通过多年的努力,旅游业逐步走向成熟,形成了以三宝为中心,辐射至大利、宰荡、摆

贝、八蒙等旅游村寨的都柳江原生态多民族旅游精品线和以茅人河漂流为中心辐射至空申、小丹江、卡寨、乐里、晚寨旅游村寨的环雷公山苗侗风情旅游精品线。部份景区获得了国家有关部门的行业认定和市场的青睐,如榕江县苗山侗水风景名胜已批准为国家级风景名胜区^[5],三宝千户侗寨被评定为全国农业旅游示范点和琵琶文化艺术之乡,宰荡被评定为侗族大歌文化艺术之乡等。但历年的开发过程中存在如下问题:

(1)旅游资源总体知名度不高,对统一塑造全区整体形象的意识不强,旅游市场的宣传和推广力度虽大,但独特性不明显,没有形成合力;

(2)景区资源整合力度有待加强、景区旅游基础设施较为滞后;

(3)未能深入地挖掘和提炼出统一、完整、系统、能促进旅游市场发展的形象定位;

(4)旅游产品开发不足,旅游商品市场尚未成熟,未形成具有市场影响力、市场竞争力、代表榕江特色的旅游产品。

上述问题在今后的旅游规划及开发过程中需注意落实,才能让榕江的旅游事业可持续发展。

3.2 旅游资源开发区位条件及市场条件分析

(1) 区位条件分析

①地理区位:榕江隶属黔东南苗族侗族自治州,地处湘黔桂三省结合部中心地带,有“黔省东南锁钥,苗疆第一要区”之称,地理区位优势。

②交通区位:榕江外部交通拥有水陆空三种方式,水运—船舶顺都柳江而下可直达广州;陆运—321国道、炉榕公路、锦榕公路在县城交织,厦蓉高速、贵广高铁穿境而过;航运—东北、西南与黎平、荔波两大机场毗邻,距离不足100 km,整体形成了水、陆、空一体化交通网络格局,且即将修建的剑榕、荔榕高速将直接连接榕江的南北,外部交通条件较好。

榕江县域内19个乡镇全部通车,近年来村村通项目及乡村硬化工程的开展,将使榕江县内部交通条件得以改善。

③旅游区位:生态上,榕江处于施秉喀斯特和荔波喀斯特两大世界自然遗产之间,境内有月亮山、雷公山、都柳江等原生态自然旅游资源,保护较好,旅游发展空间较大。文化上,榕江处于黔东南苗侗文化旅游圈的核心层,位于黎从榕世界侗

文化旅游区,且东北部紧邻环雷公山精品线路,区域民族文化氛围浓郁,旅游节点位置重要。

(2) 市场条件分析

榕江县经过多年的开发与打造,初步建立起自有的旅游市场,2010—2015年间旅游市场平稳快速增长,由2010年游客接待量36.53万人增长至2015年的100.8万人,旅游总收入由2.28亿元增长至6.05亿元(图2)。

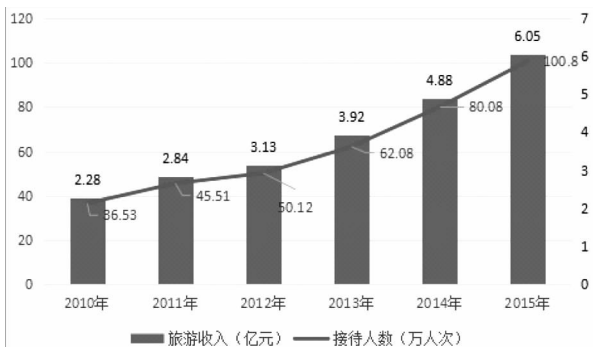


图2 2010—2015年榕江旅游发展情况

Fig. 2 Tourism developing condition of Rongjiang from 2010 to 2015

3.3 进一步开发建议

根据上述对榕江区位条件分析,认为总体区位优势明显。榕江应进一步提升旅游业在地方经济发展中的地位,把握国家政策机遇,紧紧围绕榕江县十三五规划,以“一庙一节一城”三大建设为契机,全力打造与宣传“苗侗祖源·绿色榕江”,形成“一心三线”产业布局^{[6][7]}。建议在文化上,依托“世界苗源和世界侗观”两张牌,打造精品项目,积极推动三宝侗寨创建国家4A级旅游景区,形成旅游品牌;在生态上,积极开发月亮山旅游资源,积极酝酿都柳江及两岸苗侗文化之“民族文化长廊”,构建旅游产品和项目。可从以下三方面着手:

(1) 深挖人文资源特性,形成独特的资源魅力

①以“苗王庙”为依托,以杨家湾苗祖起居地为立足点,探索“世界苗源”。榕江县周边,已具有较为知名的旅游品牌,如西江千户苗寨、从江沙苗寨,榕江的苗族文化旅游资源开发要想突围发展,做大做强苗族文化,极需找准苗族文化的一个基准点和出发点,作为世界级资源的苗王庙无疑是榕江发展苗族文化的突破点,可以“苗王庙”为物化载体,并将其引申为世界苗源文化,以放大文化的市场影响力。

②以“三宝千户侗寨”为载体,“萨马等侗文化”为核心,探索“世界侗观”。榕江县东部的黎平县,已成功打造肇兴侗寨这一知名品牌,榕江若想发展侗文化旅游,需要从现有资源着手,可以三宝为引爆点,融集榕江侗族七大支系特色文化,对其历史渊源、文化传承等内涵进行深入挖掘,打造集派别、建筑、服饰、节事等多种内容于一体的侗族文化大观,广纳侗乡风情,荟萃文化奇观。

(2) 立足特有自然资源,进行文化打造包装

①以“雷公山”为基础,“月亮山”为重点,深挖两山区域水苗文化,建立原始而神秘的“月亮故乡”。我省现大力建设“多彩贵州风·山地公园省”品牌形象,全面提升以民族文化和山地生态为核心价值的贵州山地旅游品牌,榕江可以此为为契机,以“雷公山”为基础,“月亮山”为重点,深挖两山区域水苗文化,提炼“月亮故乡”这一文化主题,打造月亮山自然与人文生态旅游区。

②以都柳江、寨蒿河为基底,古榕群为点缀,沿岸苗侗民族文化为主色调,沿“百榕之江”建立起“民族文化长廊”。榕江,以榕树众多而得名。境内榕江、都柳江、车江三江汇流,水资源丰富,存在较大的旅游开发空间。而目前仅开发有山水观光、古榕树群观光、五榕山休闲等产品,且知名度不高,产品体系不健全,缺少合理的规划和打造,尤其是对第一大江都柳江的旅游开发尚浅。建议结合G321,融入民族文化,打造观光休闲类产品,完善滨江自驾车体系建设,在中远期对都柳江进行全面开发,构建集生态观光、水上运动、文化体验、滨江度假、康体养生等功能于一体的旅游产品体系,尤其是重点做好“江水+民族文化”的融合发展,汇集苗族、侗族、瑶族、水族等多种文化元素,将其打造为一条民族文化之江^[3]。

(3) 立足车江万亩大坝,以农业观光园为依托,引领农业科技创新

加强车江万亩大坝的“净土”整治,依托榕江县现代高效农业示范园、头塘生态小镇建设,做足山水田园文章,加强农业科技创新,打造贵州省高效农业示范基地。

综上,榕江应区域上树立全域旅游发展理念,县域内注重人文与自然生态相结合、现存资源与科技观光相结合,支持部分高级别景区的建立,予以齐全的配套设施,争取将榕江由短暂的观光游现状转变为长期的度假游。

(下转第222页)

Rare Hydrological Location and Its Tourism Value of Jiushijiu Reservoir in Datang, Leishan

WANG Wen-jie, YANG Guang-zhong

(*Geologic Party 101, Guizhou Bureau of Geology & Mineral Exploration and Development, Kaili 556000, Guizhou, China*)

[Abstract] In this paper, the origin, festival activities, ecological tea garden and the tourism condition of Jiushijiu reservoir are introduced. As the requirement of value excavation in tourism investigation, it's found Jiushijiu reservoir locate in a secondary watershed, it was marsh and pool before, can shunt to Changjiang in NE and Zhujiang in SW in the same time, like a common source of the 2 rivers. Its rare hydrological condition make it has speciality and tourism value. It has be a high level tourism destination of hydrology, geosciences popularization, ecologic tourism and so on, represent the endowment features of 'province of mountain, Colorful Guizhou style' and 'the whole area vocation', tourism should be a significant action for poverty alleviation of Datang town.

[Key words] Jiushijiu reservoir; Watershed; Common source of 2 rivers; Tourism resource value; Laishan Guizhou

(上接第 213 页)

[参考文献]

贵州省榕江县旅游资源大普查报告(初审稿)[R]. 贵州省地矿局 104 地质大队, 2016.

榕江县旅游发展规划 2006-2020[R]. 贵州旅游文化研究传播中心, 2004.

榕江县旅游业发展规划(2016-2030)送审稿[R]. 榕江县旅游

局, 2015.

榕江旅游志[R]. 榕江县旅游局, 2009.

榕江苗山侗水风景名胜区总体规划 2015—2030(正在审批)[R]. 榕江县人民政府, 2015.

榕江县十七届人大一次会议文件之政府工作报告[C]. 榕江县人民政府, 2016.

榕江县“十二五”旅游工作总结[C]. 榕江县旅游局, 2016.

Endowment Characteristics and Development Suggestion of Tourism Resources in Rongjiang

MENG Qing-tian, LAN An-ping, ZHENG Zhi-yong, ZHANG Kun, YUAN Bin

(*104 Geological Party, Guizhou Bureau of Geology and Mineral Exploration and Development, Duyun 558000, Guizhou, China*)

[Abstract] Base on the general survey of tourism resources in Rongjiang, the endowment characteristics in nature and humanity are summarized. Meanwhile, the development condition, distribution and location of tourism resources are analyzed comprehensively, then the further develop suggestion is carried out.

[Key words] Rongjiang; Tourism resource; Endowment character; Develop suggestion